

P. Barber

La STORY du jour

La Marque PRORASO

La marque icône du rasage italien, a été fondée en 1908 près de Florence par Mr Ludovico Martelli.

Présente aujourd'hui autour du monde, c'est une des marques favorites des barbiers. D'un excellent rapport qualité prix, elle est réputée pour ses crèmes avant rasage et son savon à barbe mi-savon, mi-crème. Les nouvelles gammes évoluent vers des produits encore plus naturels et spécialisés : barbes dures, peaux sensibles, mais également des produits de soin pour la barbe et la moustache.

Son parfum iconique à l'eucalyptus et au menthol est aujourd'hui copié (mais jamais égalé) par de nombreuses marques.

Le Pré-rasage : en 1948, un petit laboratoire florentin expérimente des formules qui fonctionnent, et étudie de nouveaux produits. C'est une époque d'innovation et de changement, une époque où il faut avoir confiance dans l'avenir et dans une petite entreprise qu'on veut faire prospérer. C'est l'année de la crème pré et post rasage, qui surprend par sa fraîcheur et son efficacité : elle est d'abord adoptée par les barbiers italiens, puis par un nombre toujours croissant de particuliers. La façon de se raser a changé dans une Italie qui avait soif de changement. Une évolution selon la tradition. Les laboratoires Proraso créent des produits qui résistent au temps, défient les tendances et deviennent des classiques. Au fil du temps, leurs formules, basées sur des ingrédients naturels et fiables, sont enrichies et améliorées, les emballages sont rafraîchis et de nouvelles lignes de produits gagnent de nouveaux admirateurs. Mais le principe de base reste celui défini par Piero Martelli et plus tard par son fils Ludovico : créer des produits professionnels de qualité qui procurent un rasage agréable et impeccable, chez le coiffeur et à la maison.(source proraso)



P. Barber

Info pratique

UN BON RASAGE

C'est avant tous une bonne préparation

Pour cela , rasez vous après la douche et non avant , l'eau n'hydrate pas mais dessèche . Le rasage se fait idéalement au réveil . vérifiez l'état de votre lame , le fil doit être sain et coupant . n'appuyez pas sur votre rasoir et laissez faire la lame .

- Appliquez la crème Avant Rasage PRORASO
- Mettre une serviette chaude et humide sur la peau
- Appliquez la mousse PRORASO à la main , ou la crème à raser PRORASO ou le savon PRORASO au blaireau
- Fabriquez une mousse dense avec le Blaireau durant 3 mn en insistant sur le menton
- Rasez vous dans le sens du poil , vous ferez un second passage ensuite au cas ou...
- Appliquez une serviette fraîche
- Appliquez un baume hydratant PRORASO pour reconstituer le film de la peau

La STORY du jour
La Marque PRORASO

P. Barber

Info pratique
UN BON RASAGE

P. Barber

LES BARBIERS
CHIRURGIENS part 1

Pascal Becuwe

Pascal Becuwe

LES BARBIERS CHIRURGIENS (part 1)

A côté de cette communautés d'élite les chirurgiens, les barbiers, en nombre beaucoup plus élevé, se chargeaient de la santé de la population, délaissés par l'élite. Davantage sur le terrain, ils étaient éloignés des grandes formations

Les barbiers du pays, étaient soumis à la juridiction du premier barbier. Cette situation fut installée par les statuts des barbiers en 1371 et renouvelés en 1427.

Au moyen âge,

Du 5 -ème au 14eme siècles, les « barbiers raseurs » faisaient partis d'une corporation avec les chirurgiens, ils pratiquaient des actes de chirurgie mineure avec des rasoirs et des outils adaptés au métier de barbier-chirurgien, les barbiers pratiquaient de petites interventions chirurgicales, la saignée et les extractions dentaires.

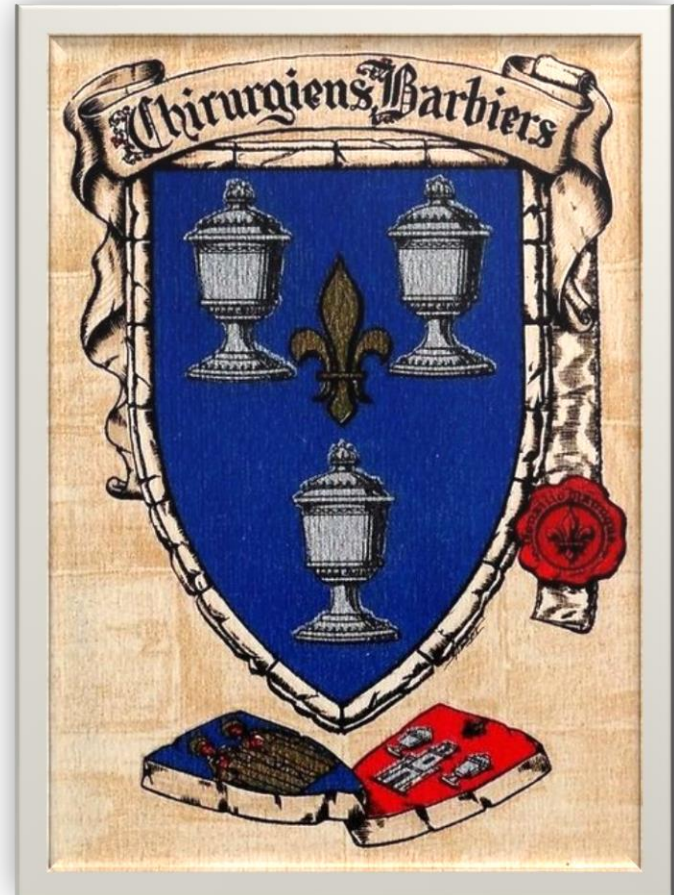
Certains barbiers deviennent des points de références, en matière d'opération d'hygiène et de microchirurgie car en 1163, un décret Papal interdit au Clergé (plus instruit) de pratiquer la saignée. Les moines délèguent cette activité socialement requise aux barbiers.

A cette époque, dans le Londres médiévale, les barbiers pour attirer les clients, on exposait en vitrine des cruches pleines de sang de saignée et des prototypes des ustensiles : bol, rasoirs et ciseaux. Une loi interdit ce genre de vitrine en 1370. Ce qui les obligea a trouvé un nouveau symbole. Le poteau était né de couleur rouge et blanc pour symboliser le sang et les bandages, le poteau symbolisait lui, la tige sur laquelle ont posait l'avant- bras pour la saignée, les pommeaux de bronze symbolisaient les coupes de récupération du sang.

Le barber pole américain, reprends-lui les codes britanniques, le bleu représentant le salon ou le bleu du drapeau national.

L'histoire dit que lors de la guerre de Sécession les poteaux de barbiers était planté devant les établissements pour que les blessés trouvent rapidement le barbier.

C'est encore le cas aujourd'hui mais pour des raisons plus sympathiques.



La STORY du jour
La Marque PRORASO

P. Barber

Info pratique
Un Bon Rasage

P. Barber

LES BARBIERS
CHIRURGIENS part1

Pascal Becuwe